

---

# TSC NEWSLETTER

---

*TSC Göttingen, 08.04.2025*

## Unterstützung bei der Sponsorensuche

Liebe Mitglieder des TSC Göttingen,

wie Sie wissen, setzt sich unser Verein kontinuierlich für die Förderung des Tennissports und die Verbesserung unserer Infrastruktur ein.

Um auch weiterhin erfolgreich arbeiten zu können und unser Angebot für alle Mitglieder und die kommenden Generationen zu sichern, benötigen wir die Unterstützung von engagierten Sponsoren.

In diesem Zusammenhang möchten wir Sie bitten, uns bei der Suche nach potenziellen Sponsoren zu unterstützen. In der beigefügten Datei finden Sie unser **Sponsorenpaket**, das verschiedene Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit aufzeigt. Die einzelnen Pakete richten sich an Unternehmen und Einzelpersonen, die unseren Verein finanziell unterstützen möchten.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns bei der Suche von möglichen Sponsoren helfen könnten.

Wir stehen Ihnen gerne für Rückfragen oder weitere Informationen zur Verfügung.

Vielen Dank schon jetzt für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Andrea Dramac

## Sponsoring TSC Göttingen

### 1. Hauptsponsor (Title Sponsor)

- **Beschreibung:** Der Hauptsponsor wird als der Hauptname des Events oder der Veranstaltung verwendet (z. B. "XYZ Open" oder "XYZ Tennis Cup").
- **Leistungen:**
  - Exklusive Namensrechte für das Event oder Turnier
  - Große Platzierung des Logos auf allen Werbematerialien (Plakate, Banner, offizielle Website, Eintrittskarten)
  - Nennung in Pressemitteilungen, Social Media
  - Einladung zu exklusiven VIP-Events (Sponsoren Abend/Frühstück)
  - Hospitality-Angeboten (feste Sitzplätze auf Events/Gastroangebot)
  - Rechte zur Verwendung von Bildern/Marken des Turniers für eigene Marketingzwecke
  - Freie Mitgliedschaft für das gesamte Jahr
- **Kosten:** 5000€ - 10.000€

### 2. Gold-Sponsor

- **Beschreibung:** Eine etwas kleinere Partnerschaft, bei der der Sponsor immer noch eine sehr prominente Rolle spielt, aber nicht als Hauptsponsor genannt wird.
- **Leistungen:**
  - Logo auf den Werbematerialien, aber nicht als Hauptmarke
  - Platzierung auf den Spieleruniformen (z. B. Ärmel oder Hose)
  - Mögliche Brandingmöglichkeiten an bestimmten Punkten des Turniers (z. B. auf bestimmten Plätzen oder bei der Siegerehrung)
  - Eventuell Nennung bei „offiziellen Pressekonferenzen“ und auf Social Media
  - Einladung zu exklusiven Veranstaltungen und VIP-Zugang
- **Kosten:** 2500€ - 5000€

**Beispiel:** "XYZ Insurance ist Gold-Sponsor der XYZ Open 2025."

### 3. Silber-Sponsor

- **Beschreibung:** Diese Sponsoren haben ein kleineres Engagement als die Gold-Sponsoren, aber sie erhalten immer noch eine gewisse Sichtbarkeit.
- **Leistungen:**
  - Logo auf Plakaten und Programmen, jedoch weniger prominent als beim Gold-Sponsor
  - Branding auf den offiziellen Websites und Social-Media-Kanälen, aber in geringerem Umfang
  - Option, Produkte oder Dienstleistungen vor Ort zu bewerben (z. B. durch Stände, Teststationen)
  - Nennung als Silber-Sponsor bei bestimmten Veranstaltungen oder in den Medien
- **Kosten:** 1000€ - 2000€

**Beispiel:** "XYZ Travel ist Silber-Sponsor der XYZ Open 2025."

## Sponsoring TSC Göttingen

### 4. Bronze-Sponsor

- **Beschreibung:** Bronze-Sponsoren erhalten eine eher unterstützende Rolle und sind eine günstigere Option für Unternehmen, die ihre Marke präsentieren möchten, aber nicht die gleichen Rechte wie die höherwertigen Sponsoren haben oder auch geeignet für Privatpersonen.
- **Leistungen:**
  - Logo auf Werbematerialien (kleiner als bei Silber oder Gold).
  - Sichtbarkeit auf bestimmten Turnierplätzen oder Veranstaltungen, aber ohne exklusive Rechte
  - Möglichkeit zur Präsenz auf Social Media, allerdings in einem kleineren Rahmen
  - Einladung zu ausgewählten Veranstaltungen
- **Kosten:** 500€ - 900€

**Beispiel:** "XYZ Beverages ist Bronze-Sponsor der XYZ Open 2025."

### 5. Event-Sponsor (z.B. für bestimmte Matches oder Trophäen)

- **Beschreibung:** Sponsoren können auch für spezielle Matches oder Trophäen als Sponsor auftreten. Ebenfalls für Privatpersonen geeignet.
- **Leistungen:**
  - Namensrechte für bestimmte Spiele oder Preisverleihungen (z. B. „XYZ Beverages Semifinal“ oder „XYZ Trophy“)
  - Branding und Logo-Platzierung in der Nähe des Spielfelds oder auf der Bühne während der Preisverleihung
  - Gelegenheit zur Werbung bei bestimmten Turnier-Höhepunkten
- **Kosten:** 50-300€

**Beispiel:** „Das Herrenpunktspiel wird heute präsentiert von XYZ Beverages“

### 6. Werbefläche an den Tennisplätzen

- **Beschreibung:** Sponsoren können für ein Jahr eine Sichtblende und/oder eine Werbetafel mieten
- **Leistungen:**
  - Jährliche bis zwei-Jährliche Miete auf einem unserer Plätze
  - Plane von 2m Höhe x 12m Breite
  - Tafel aus Metall oder Kunststoff 0.8m Höhe x 2.50m Breite
  - Außerdem auch eine Kombination aus Tafel und Schirm möglich
  - Preis variiert je nach Platz
- **Kosten:** 300-1250€

**Beispiel:** Bilder auf Nachfrage erhältlich

Alle Angebote beziehen sich auf das Jahr 2025 und sind als jährliches Paket buchbar (abgesehen von Schirmen/Werbetafeln)